



COLLECTION

# Happython



Mon HappythonBook

« Mémoire d'un Agent du Bonheur »

Thierry



L'association Multidimensionnel soutient le projet Happython de Thierry Vermont. C'est une association artistique et culturelle de type loi 1901 à but non lucratif. Son but consiste à favoriser l'expression des potentiels individuels par la communication sous des formes les plus diverses, notamment par les expositions, les spectacles, les livres, le multimédias, la diffusion de nouvelles méthodes et également soutenir la création de fonctions sociales originales. Cette présentation du Happython est amenée à progresser dans le temps, elle est gratuite, et également protégée par les droits d'utilisateurs.

Ce présent projet est titré « Mon Happython Book » dans la « Collection Happython ».

Ce livret est une sélection personnalisée de témoignages heureux issue de la dynamique du Happython. Le Happython est un Virus du Bonheur qui se propage depuis janvier 1998 avec cette simple question : « Qu'est-ce qui vous rend, ou vous a rendu, heureux ? ». Il existe à ce jour des dizaines de milliers de réponses venant de personnes âgées de 2 à 108 ans, issues de + de 100 pays (et de nombreux portraits vidéos) !

Pour l'exposition, un des modèles consiste à créer des installations de séchoirs à linge sur lesquels sont épinglés des témoignages heureux nommés « Porte Bonheurs » pour l'occasion : après avoir lavé son linge sale en famille, peut-être qu'il est temps de le faire sécher proprement ! Et tout cela est visible sur internet sur ce site : [www.happython.com](http://www.happython.com)

Nous vous souhaitons une heureuse lecture et une inspiration grandissante.

Thierry Vermont, l'auteur du projet

J'avais fait une expo au Salon Le Corbusier, à Paris, et auparavant, j'avais mis des formulaires du Happython, dans la boîte aux lettres des étudiants qui habitaient dans le bâtiment. Le jour du vernissage, un étudiant vient me voir et me dit: « Vous savez, quand j'ai lu votre question sur ce qui me rendait heureux, je n'ai pas trouvé tout de suite de réponse, en vérité, j'ai même mis 4 jours pour trouver une réponse qui me convenait! J'étais content de la trouver, mais... Je ne m'en rappelle plus! ».

La première expo a eu lieu dans une poste en Seine-Saint-Denis, mais pour la deuxième, c'était dans le Salon Le Corbusier et je m'étais dit que je devrais peut-être faire un effort créatif. A part des fils à linge pour étendre les moments heureux recueillis auprès des Agents du Bonheur, je me demandais quels genres de structures pouvaient être adaptées. Je faisais des crobars, imaginant des structures métalliques délirantes et à la fois, je le sentais moyen. Un après-midi, je vais chez mes parents, ma mère étend son linge sur un Tancarville, mon attention est attirée. La structure est simple, c'est un objet du quotidien, pratique, et... ça roule! Voici la structure rêvée! Le Tancarville s'est transformé en « Porte-Bonheurs »! Et j'ajoutais ensuite, dans un des films et quelques posters: « Après avoir lavé son linge sale en famille, peut-être est-il temps de le faire sécher proprement ? ».

Alors que j'étais interviewé par un journaliste, celui-ci me demande: « Quel est le moment heureux qui vous revient dans le Happython ? ». Je lui parle de cet Agent du bonheur de Vaulx-en-Velin, qui nous avait dit: « C'est drôle, aujourd'hui, j'ai eu 34 témoignages heureux. Et en fin de journée, j'étais surpris de voir que les gens que je croisais me souriaient. Je me suis alors demandé s'ils me souriaient parce que je leur avais déjà posé la question ou si, simplement, en posant la question aux autres, on rayonne du bonheur ? ». J'étais alors avec d'autres Agents du bonheur (une équipe qui avait travaillé avec moi sur le projet de Jeumont), et entendant ce récit, deux d'entre eux me disent: « Moi aussi! C'est exactement ça! Des gens m'ont demandé d'où je tenais cette banane! ».

Durant l'exposition qui se déroulait à Jeumont, il y avait une équipe d'allocataires du RMI qui avait été formée pour devenir des Agents du bonheur. Leur job était donc de poser l'heureuse question à leur famille, leurs voisins, leurs amis et également des inconnus. Leur impact dans la ville devenait tellement positif, qu'un jour, la responsable du bureau de poste de la ville me téléphone et me dit: « On arrive à la fin du mois et cette période est souvent la plus difficile pour l'accueil aux guichets, voyant le travail positif qu'ont fait les Agents du bonheur, vous pourriez leur dire de passer si c'est possible ? ». C'était étonnant et insolite! Je les ai appelés, ils sont passés, tout s'est bien déroulé, et ils ont obtenu des messages heureux. La fonction « d'Agent du bonheur » était prise au sérieux!

Pour quelques expositions, j'avais proposé à des personnes de devenir Agents du Bonheur pour le vernissage. Leur job était d'accueillir celles et ceux qui venaient voir les installations de Porte-Bonheurs, les vidéos, et de leur poser la fameuse question: « Qu'est-ce qui vous rend, ou vous a rendu, heureux ? » le long de la soirée. Très souvent, après avoir récolté de nombreux témoignages et avoir donc généreusement donné de leur temps et de leur attention, ils me remerciaient à la fin d'avoir pensé à eux. J'étais amusé du retournement de situation, et les remerciais à mon tour. J'observais que le job de rappeler le choix du bonheur des autres pouvait parfois rendre encore plus heureux que de se soucier du sien. Le choix d'être heureux semblait mettre en relief le libre arbitre: une sorte de self service. L'intention de rappeler aux autres qu'ils pouvaient aussi le décider librement mettait à l'honneur la qualité de service... gratuit.  
Heu-reux!

La première fois que j'ai pensé à donner un nom à la fonction de ceux qui poseraient l'heureuse question du Happython, c'est «Agent du Bonheur» qui m'est venu. Ensuite, j'ai hésité à l'employer, n'était-ce pas un peu «too much» ? J'ai alors regardé le dictionnaire qui définissait ainsi le mot agent: «... dans un cadre général, un agent concerne tout phénomène physique qui a une action déterminante: les agents d'érosion, les agents pathogènes,...». Un agent du bonheur pourrait bien avoir une action déterminante sur le bonheur dans l'avenir, qui sait ? Je me suis dit: «OK, ça colle!» et l'Agent du bonheur a décollé et cette nouvelle association de mots a commencé à se répandre un peu partout!

Avant la première expo, j'avais rencontré Pierre Cabanne, décédé depuis, critique d'art, historien et biographe de l'artiste Marcel Duchamp, un des pères de l'art contemporain. Je lui avais parlé de la dynamique du Happython, la vision que j'en avais, de l'intérêt de trouver le choix du regard (allusion à la phrase de Duchamp: « C'est le regardeur qui fait le tableau »), non pas uniquement dans le monde de « dehors » mais aussi dans son monde intérieur. Et aussi de l'aspect viral de la dynamique, la possibilité des futurs Agents du Bonheur, des conséquences multidimensionnelles au niveau du collectif. Après m'avoir entendu, il me confia: « Ce que vous dites aurait sûrement intéressé Marcel Duchamp! ». Le fait que ce monsieur se rende disponible pour m'écouter et que, selon lui, « Le » Marcel aurait apprécié, m'a encouragé. Il m'a conseillé de m'engager en mon nom dans cette dynamique, de garder la dimension universelle mais d'en prendre la responsabilité d'artiste. Il est venu à mon premier vernissage au Salon Le Corbusier et m'a encore suivi quelques temps, puis il est parti. Heureuse rencontre!

Après que j'aie obtenu sa réponse à la question heureuse du Happython, ma dentiste est devenue à son tour Agent du Bonheur. Elle laissait des formulaires Happython dans sa salle d'attente. Parfois, les patients répondaient et elle me donnait ensuite les notes que je mettais sur le site.

Elle me raconta plus tard cette histoire, où une femme avait répondu quelque chose de spontané sur le moment, sans vraiment réfléchir. Et en la rencontrant deux ans plus tard dans un autre contexte, elle lui avoua que c'était grâce au fait qu'elle s'était posée la question (qui avait bien tourné dans sa tête) qu'elle décida de se marier. Effet kiss cool (enfin, j'espère!)

Alors que nous terminions la grande expo de Lille 2004, il fallait passer au démontage de l'installation, c'est-à-dire plus de 120 séchoirs à linge, témoignages, des posters, des bouts de tout et de n'importe quoi, pour laisser la salle la plus clean possible. Tout se déroulait comme un charme, les consignes étaient clairement comprises et les savoir-faire facilement transmis. Tout le monde s'affairait comme des fourmis, efficacement, et dans un temps record.

Voyant cette performance, un ami entrepreneur, habitué à travailler dans de grands chantiers avec de nombreuses personnes sous ses ordres, était étonné de voir la vitesse avec laquelle ces dizaines de personnes intégraient les instructions. Il n'avait jamais vu ça auprès de professionnels et était réellement surpris d'observer ça chez des amateurs. Alors qu'il m'en parlait, j'en prenais conscience et je souriais en moi-même. J'avais toujours eu conscience que les visions partagées permettaient des interactions intuitives. Décider de porter son attention sur ses moments heureux, partager ça et mettre en valeur cette aptitude semblait trouver une adhésion cohérente dans le collectif.

Le premier personnage que j'ai dessiné pour le Happython était le Liquidator: « Celui qui liquide tout ce qui vous a fait du tort ». Un personnage en noir et blanc, rond à ventouses, et légèrement macabre. J'avais demandé à une amie illustratrice de dessiner l'Agent du Bonheur et les autres également (Agent Dépoussiérant, Agent Actif, etc), ainsi que les Villageois alter ego (Flasheur, Aquoiboniste, Forçat,...), d'après des descriptions et esquisses que j'avais faites. C'était une belle production, le définitif était impeccable et pendant 5 ans, la référence des images du Happython. Une semaine avant la mise en ligne du nouveau site, avec le renouveau graphique, conceptuel et internet, le 21 mars 2011, j'ai décidé de réactualiser le monde visuel du Happython. C'était un défi, et j'ai stylisé et redessiné les personnages du Happython au pastel, en m'inspirant de la forme rondouillarde et tentaculaire du Liquidator qui avait la cote depuis le début. C'était un vrai speed de tout terminer dans les temps, et ça m'a vraiment rendu heureux d'apporter cette dernière touche personnalisée, de voir ce nouveau monde.

Dans le Happython, il y a les Self Agents et les Agents, notamment du Bonheur. Les Self Agents se posent la question et trouvent leur réponse. Les Agents posent la question aux autres et valorisent leur réponse en les restituant sur le site du Happython. On est en général Self Agent et Agent simultanément. Ce qui est intéressant, c'est que plus on se pose la question, plus on a envie de poser la question aux autres et plus on pose la question aux autres, plus ça nous renvoie à nos propres réponses, ou notre manque de réponse. Dans les deux cas, ça nous rappelle qu'on est soit heureux, soit en phase de le redevenir.

En tant qu'Agent du Bonheur, quand on pose l'heureuse question (à soi ou à un autre) et qu'on obtient une réponse, on devient plus présent. Plus on est présent, plus on a d'attention disponible et... c'est déjà un heureux événement! C'est la raison pour laquelle lorsque l'on recueille des témoignages heureux sur le Happython, on est « récompensé » par des Points de Présence qui constituent le montant de son « Capital d'Attention ». Ensuite, en tant qu'Heureux Actionnaire, on mise ce « capital » sur la commune de son choix, et on obtient des Bons du Trésor Citadin qui donneront des dividendes, une fois que la ville aura été contaminée par le Virus du Bonheur. Cette progression est visible sur une carte du monde: la Mappython. Je ne sais pas si tout cela aura un impact sur les représentations collectives de l'avenir, mais dans mon présent, ce modèle pote-en-ciel m'amuse. J'aime imaginer un avenir où les Points de Présence constitueraient une monnaie réelle qui validerait un engagement sincère, créatif et la clarté dans l'échange et l'investissement. Un processus heureux où le monde intérieur et abstrait de l'individu résonnerait avec le monde extérieur et concret.

# Participer à l'évolution du Happython!

Des questions ?

Si vous souhaitez créer et envoyer un Happython Book à quelqu'un...

Si vous souhaitez contribuer à développer un Record du Monde des Moments Heureux...

Si vous souhaitez propager le Virus du Bonheur dans toutes les villes du monde...

Si vous souhaitez devenir Agent du Bonheur...

Si vous souhaitez voir tous les témoignages heureux...

Si vous souhaitez savoir ce que les média en pensent...

Si vous souhaitez en savoir plus...

Bienvenue sur [www.happython.com](http://www.happython.com)

